

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2021

Service commun
de la documentation

Le Service commun de la documentation de l'université Paris Nanterre est au service de tous les publics qu'accueillent ses bibliothèques : contribution à la réussite étudiante, accompagnement des chercheur·ses, rencontre entre les cultures, maintien d'un lien social fort avec les publics qui font la richesse et le dynamisme de notre service.

Le service et les équipes du Service commun de la documentation ont orienté depuis janvier 2021 leur action autour d'une stratégie d' « ouverture des savoirs », selon trois principaux axes : Recherche, science ouverte dans l'université et vers la société ; Pédagogie, étudiant·es et citoyenneté ; Numérique sans frontières, ce qui inclut la médiation numérique. Nous avons accentué notre effort tout particulièrement cette année en matière d'action et de démocratie culturelle à travers le développement d'une programmation concertée avec les autres acteur·trices de l'université et en relation avec les partenaires du territoire, des réseaux académiques et des communautés professionnelles des bibliothèques et de l'information scientifique et technique.

C'est avec fierté que le Service commun de la documentation publie ce rapport qui traduit l'ambition de qualité portée par tout un service, ses agent·s, mais aussi ses publics qui sont au cœur de ses préoccupations.



Cécile Swiatek

Directrice du Service commun de la documentation de l'université Paris Nanterre



<https://orcid.org/0000-0003-1066-4559>



LES CHIFFRES CLÉS DU SCD EN 2021

1 BU ouverte
6 jours/7,
65h30/semaine,
245 jours/an

Le Pixel



14 bibliothèques d'UFR
dont 4 intégrées sur les
4 campus

Les services et les usages

506 142 entrées
dans l'ensemble
des bibliothèques



10 000 m²



2200
places
de travail



28 salles
de travail
en groupe



62 947
prêts de
document



418 prêts de
matériel informatique
151 ordinateurs fixes



4 186 943
téléchargements
de documents
numériques



5865 usagers formés
aux compétences
numériques et
informationnelles



plus de **7 893**
abonné-es



317 447 pages
vues sur le site web :
bu.parisnanterre.fr



**Une programmation culturelle
riche et diversifiée**

6 expositions
9 manifestations culturelles

Les moyens de la BU

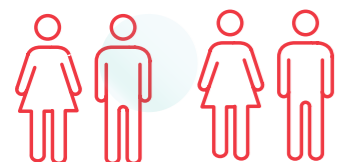
et des bib. intégrées



Budget
1 587 475 euros



dont + **75%** de dépense
pour la documentation
44 euros / étudiant-e



96
agent-s

47 moniteur-trices
étudiant-es



Les collections



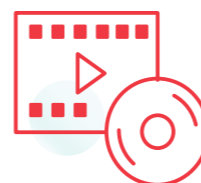
Environ **656 982**
documents, **13 896**
documents achetés

120 bases
de données
signalées



44 380 revues en ligne
953 abonnements à
des revues

11 500 films
et documen-



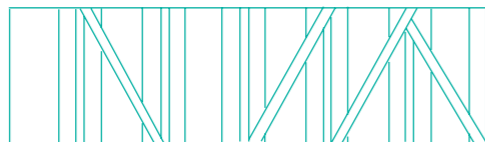
9 946 thèses dont
1 971 en ligne



147 888
ebooks

1

ESPACES &
PUBLICS



2

SERVICES



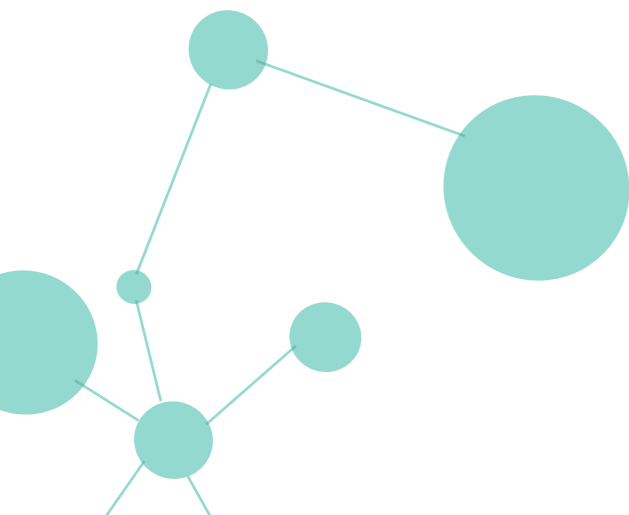
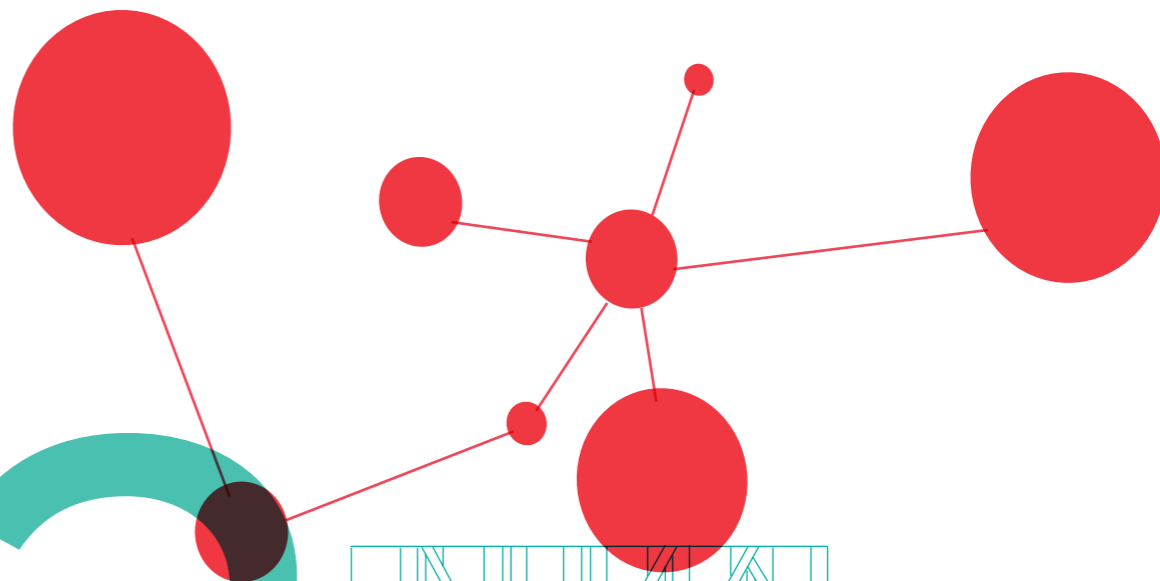
3

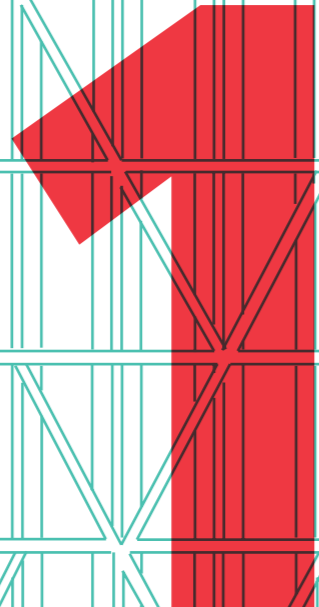
COLLECTIONS



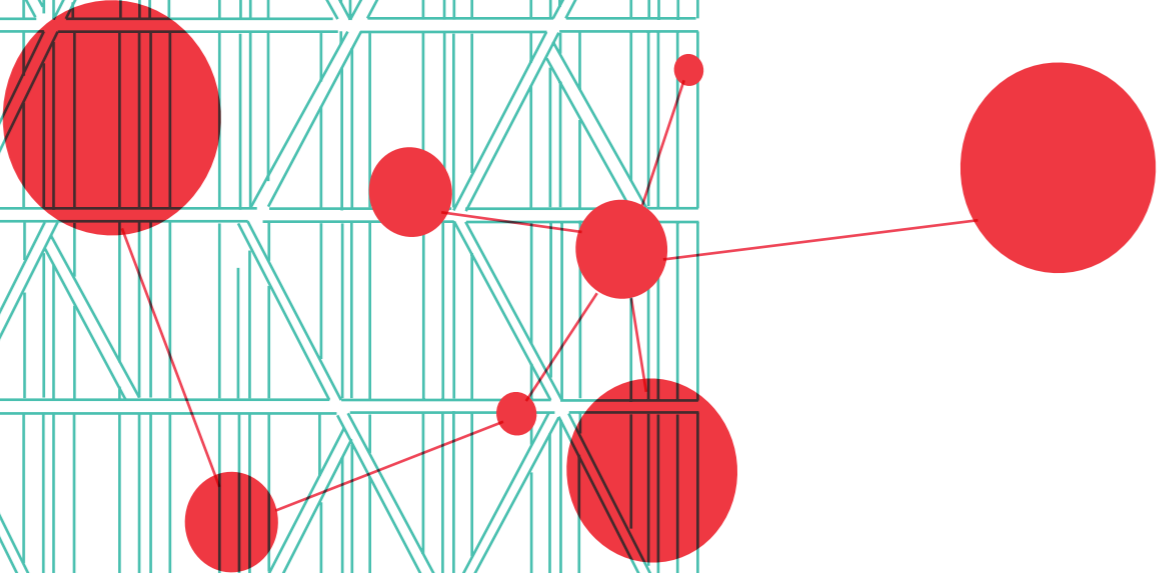
4

MOYENS





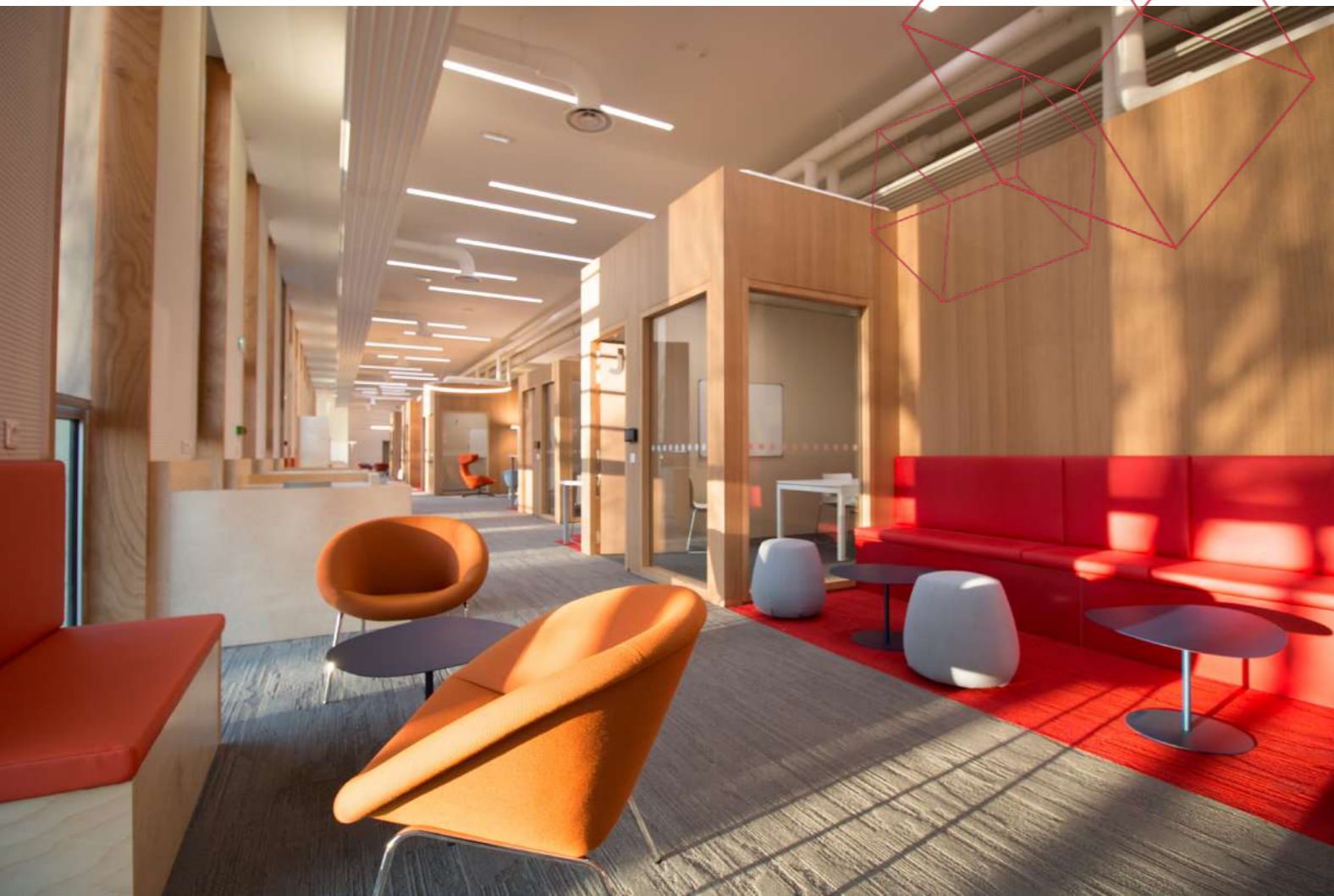
ESPACES & PUBLICS



Le Pixel

L'événement principal de l'année a sans aucun doute été, en septembre 2021, **l'ouverture du Pixel** (ex CRCN, « Centre de ressources et de culture numériques »), **étape cruciale d'un projet de modernisation des espaces** qui a débuté en 2010 avec la suppression progressive de la salle de prêt, et devrait aboutir avec l'intégration de l'aile Ouest. Conçu sans collection physique, pour tout type de publics (communauté universitaire mais aussi grand public) et d'usages - travail solitaire ou collaboratif, détendu ou sérieux, avec son matériel ou celui mis à disposition, pour suivre une formation ou un événement - mais toujours dans l'optique de s'appuyer sur les outils et ressources numériques, le Pixel a été immédiatement investi par les étudiant-es. Il-elle-s ont plébiscité les espaces de travail en groupe réservables, les petites tables sur roulettes avec alimentation électrique, les fauteuils profonds, les banquettes et alcôves, la moquette, la chaleur du bois et l'acoustique très confortables. Le service formation a pris possession de la salle modulaire (30, 20 ou 10 places) qui a permis de recevoir les groupes dans les meilleures conditions.

Le Pixel et ses salles de travail en groupe - ©BU Paris Nanterre



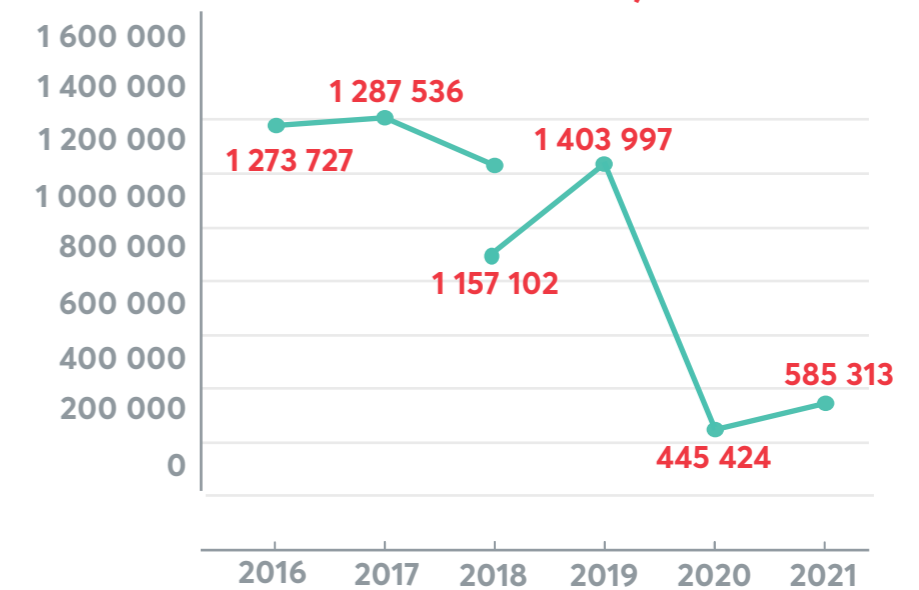
Une ouverture toujours dépendante de la pandémie

L'accueil du public a été très affecté par la crise sanitaire. Pour la « Grande BU », la première partie de l'année, de janvier à mi-juillet, s'est déroulée en ouvertures, horaires, espaces et jauge réduits, avec prise de rendez-vous obligatoire. Après une courte période d'horaires d'été, les conditions d'accueil sont revenues à la normale à partir du 13 septembre jusqu'à la fermeture de fin d'année : ouverture du lundi au samedi, de 8h30 à 20h (de 10h à 18h le samedi), tous espaces accessibles. Au total, la bibliothèque a été ouverte **245 jours (1787 heures)** : par rapport à 2019, c'est proche en terme de jours d'ouverture (270 jours en 2019) mais bien moindre en nombre d'heures (2891), soit près de 40% en moins. La situation a été bien pire dans les bibliothèques d'UFR, la plupart ayant été fermées une grande partie de l'année.

La majorité des cours ayant lieu en distanciel sur le 2e semestre de l'année universitaire 2020-2021, la fréquentation du campus a été très faible et celle des bibliothèques à l'avenant (237 entrées par jour en moyenne). La reprise ne s'est amorcée qu'à la rentrée universitaire de l'année 2021-2022.

Les entrées ont légèrement progressé par rapport à l'année 2020 mais elles ne représentent que 42 % de celles de 2019, dernière année « normale ».

NOMBRE D'ENTRÉES ANNUELLES (BU ET BIBLIOTHÈQUES D'UFR)

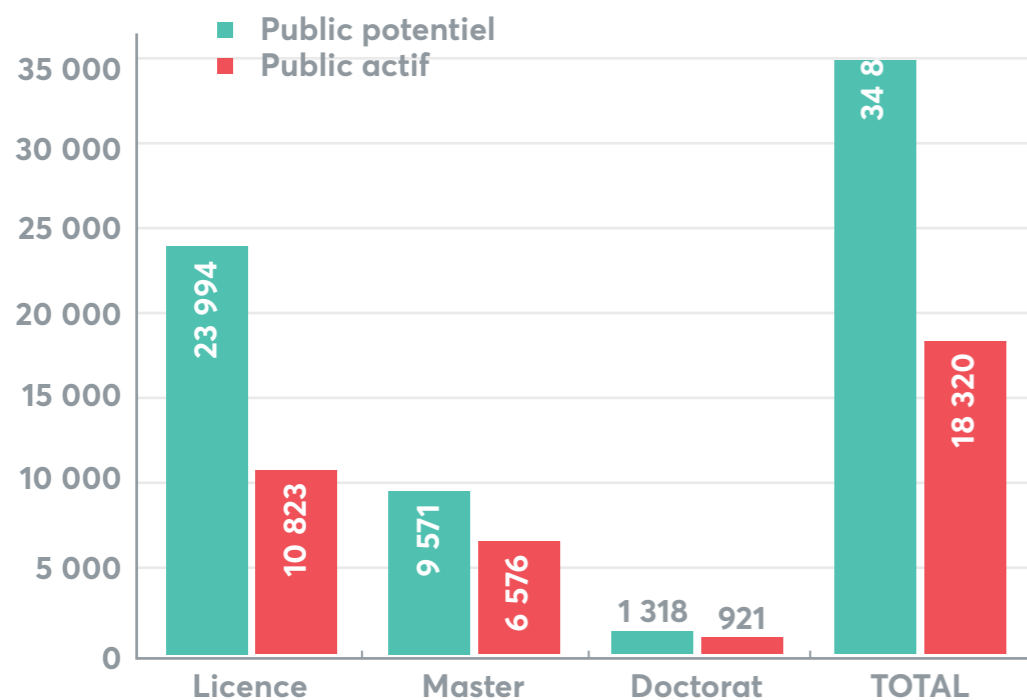


Les publics

Le SCD versant automatiquement les étudiant-es inscrit-es à Nanterre dans son SIGB, la structure du public reflète principalement celle des inscriptions à l'université. On peut constater, comme partout ailleurs, que les enseignant-es chercheur-ses sont de moins en moins nombreux à se déplacer à la bibliothèque pour emprunter (268 en 2021 alors qu'ils étaient encore 590 en 2018).

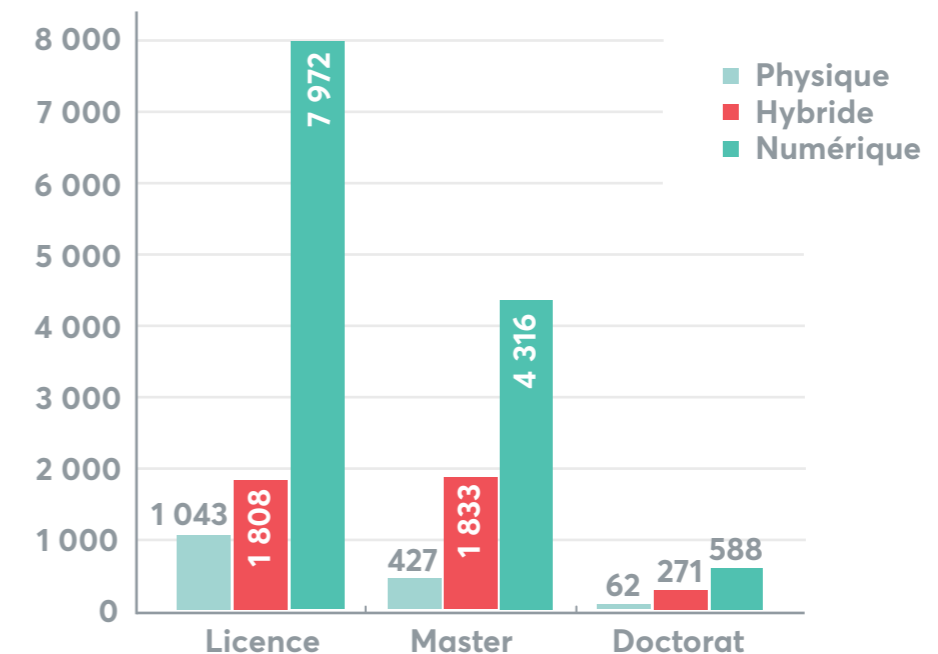
Cela ne signifie cependant pas que la communauté universitaire n'utilise pas les ressources documentaires. Au moins 52,5 % du public « cible » des bibliothèques, les étudiant-es inscrit-es à Nanterre (34883 en LMD pour l'année 2020-2021), ont utilisé les ressources fournies par la bibliothèque, soit par le biais d'un prêt de document, soit par la consultation d'une ressource numérique. La consultation sur place échappe en grande partie à la mesure, de même que l'utilisation des espaces et des matériels librement à disposition (151 ordinateurs fixes).

PUBLIC ACTIF PAR RAPPORT AU PUBLIC POTENTIEL (LMD)



Si la chute des prêts ne cesse de s'amplifier, l'utilisation des ressources numériques est de plus en plus importante (1 039 078 recherches d'après les statistiques éditeurs). Les juristes représentent 31,5 % des utilisateur-trices distincts de ressource numérique (en adéquation avec le poids de l'UFR DSP (un quart des inscrits à l'université). Toutes les bases de données juridiques voient leur nombre d'utilisateur-trices augmenter et pour la plupart leur nombre de consultation.

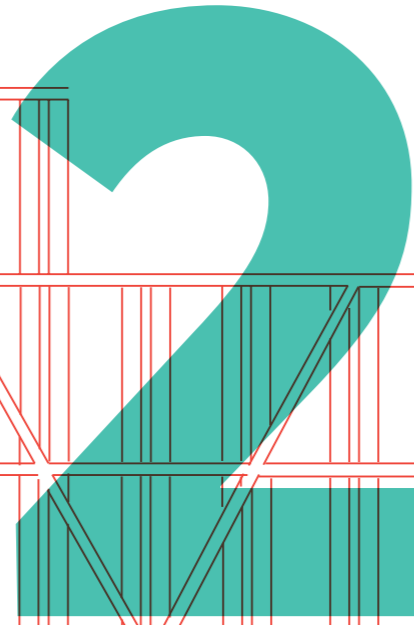
TYPES D'USAGES DE LA DOCUMENTATION



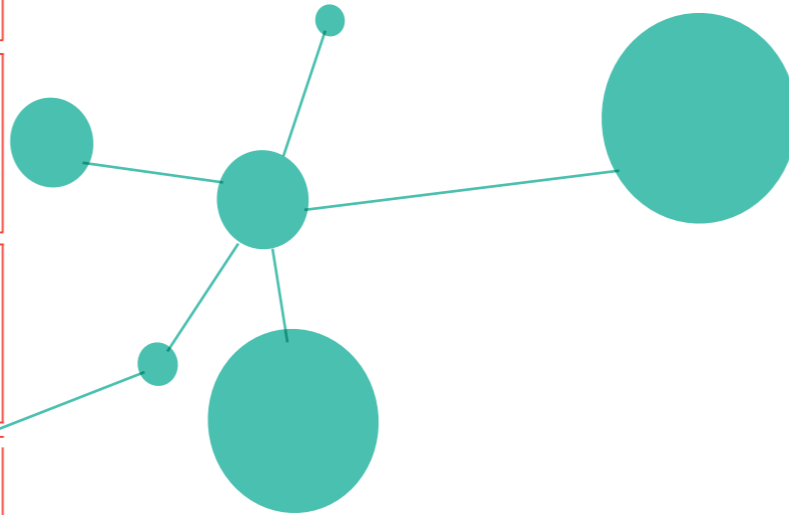
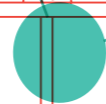
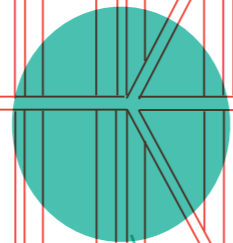
Sous l'effet conjugué des habitudes prises pendant la pandémie et de l'effort de signalement très important, la consultation des ebooks a augmenté de près de 12 % en 2021 par rapport à l'année précédente (429 579 vues / téléchargements), emmenée, comme en 2020, par l'abonnement à la totalité des ebooks de **Cairn** (qui représentent 70% de toutes les consultations), la bibliothèque numérique **Dalloz** et la plateforme **Scholarvox**.

Les revues en ligne ont totalisé, quant à elles, 987 627 vues ou téléchargements. Les principaux utilisateur-trices sont de niveau master. Europresse et Cairn revues comptent toujours la majorité des consultations de revues (65 %) ; JSTOR, la freedom collection d'Elsevier, Academic search (EBSCO) et PsycArticle progressent également. En revanche, la plupart des autres bases d'Ebsco ont une consultation en baisse (SocIndex, SportDiscus, Business source ultimate, etc.).

La base de films les Yeux docs (BPI) semble trouver son public (L3 et M1) avec une augmentation des inscriptions de 50 %.



SERVICES



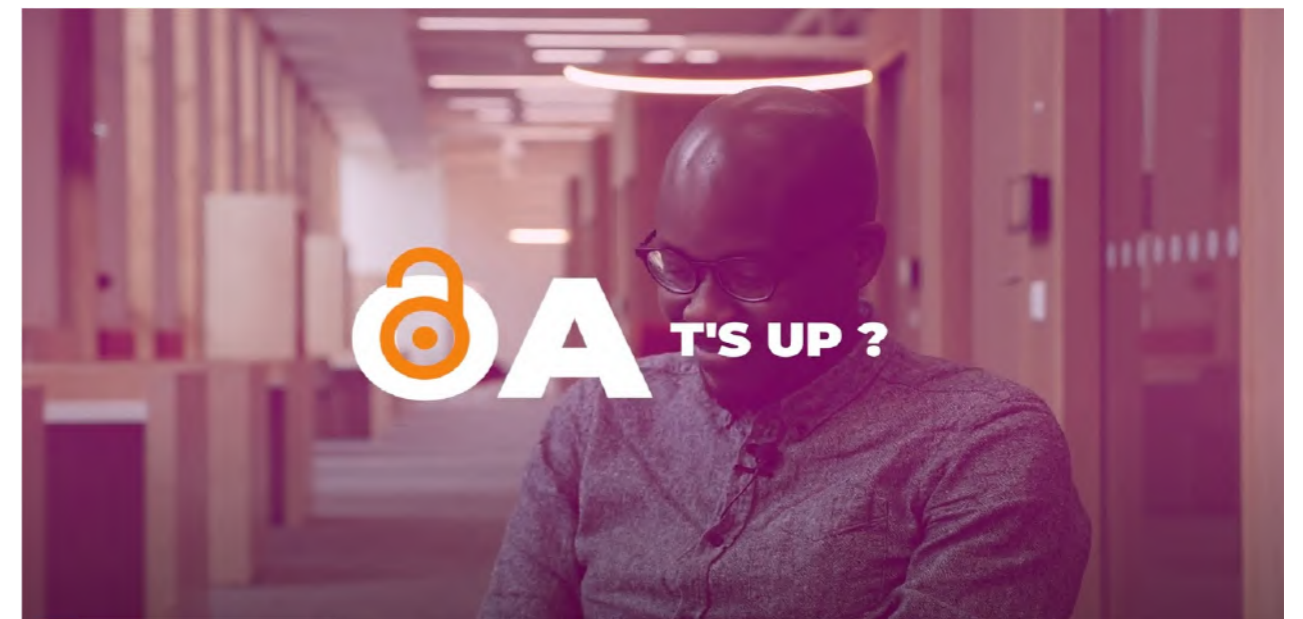
Un service d'accompagnement à la recherche à l'activité croissante

Le **service d'accompagnement à la recherche** a étendu son action dans différentes directions.

Le **dépôt des thèses** entièrement à distance, réalisé d'abord sous la pression de la nécessité, a été institué de manière définitive et, en collaboration avec la DRI, devrait se formaliser via l'application ADUM (accès au doctorat mutualisé). Dirigée à la fois vers la communauté universitaire et le grand public, la valorisation des thèses a pris une ampleur inédite déclinée sous trois formes : la *thèse du mois*, la présentation de carnets de thèses sur la table tactile du Pixel et les rendez-vous *Expériences de thèses*.

En ce qui concerne les **données de la recherche**, la participation au **projet recherche.data.gouv** a été actée.

De nouveaux services ont été développés autour des publications des résultats de la recherche afin de sensibiliser les chercheur·ses à la Science ouverte : nouvelles vidéos OAts'up déposées sur YouTube, formation à la création d'un identifiant ORCID, cycle « données » en collaboration avec la MSH Mondes.



Vidéo OAts'up (Youtube)

La visibilité de l'**archive HAL** de l'université a été considérablement améliorée, tant auprès des chercheur·ses de l'université que vers l'extérieur, par diverses mesures : la création d'une url simple (<https://hal.parisnanterre.fr/>), l'ajout à l'annuaire OpenDOAR et le moissonnage dans OpenAIRE, l'organisation d'un HALathon, la participation au CasuHALathon et enfin la création d'une requête permettant aux chercheur·ses de repérer à partir de leur IdHAL les notices référencées sans texte intégral.

Expériences de thèse, saison 1 - © BU Paris Nanterre

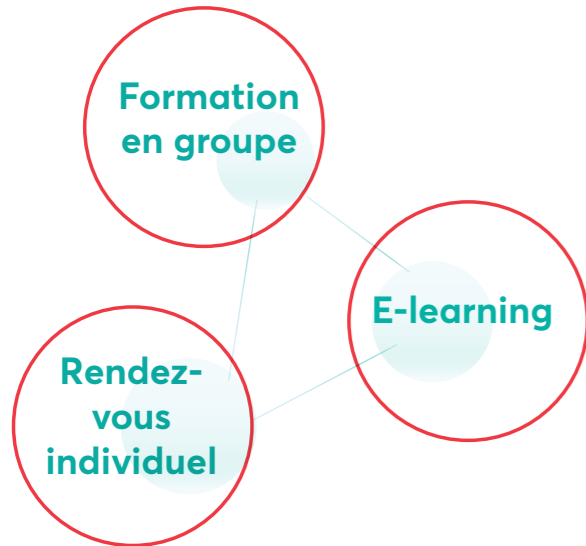


LA FORMATION DES USAGERS

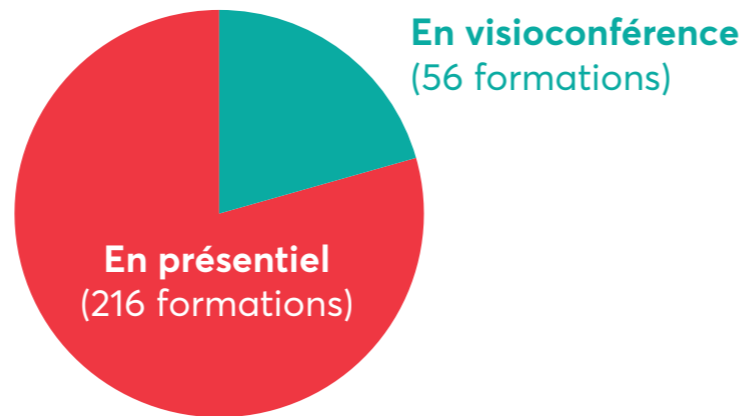
Nos formations...



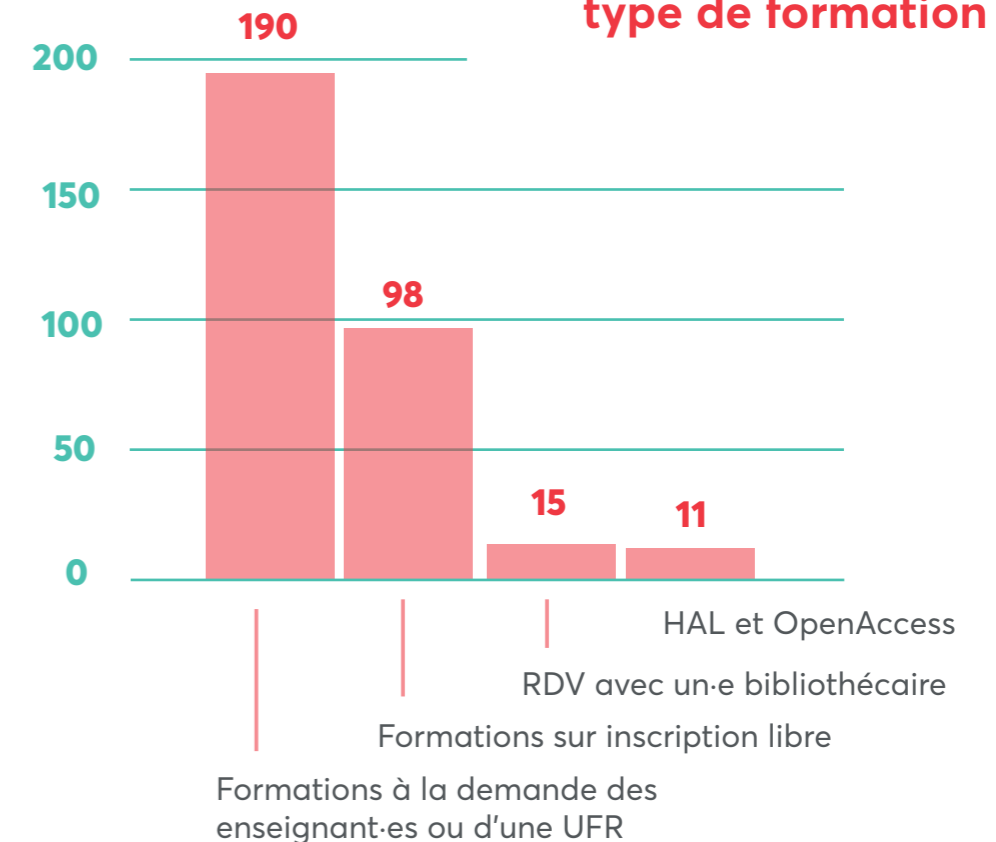
...en 3 formules



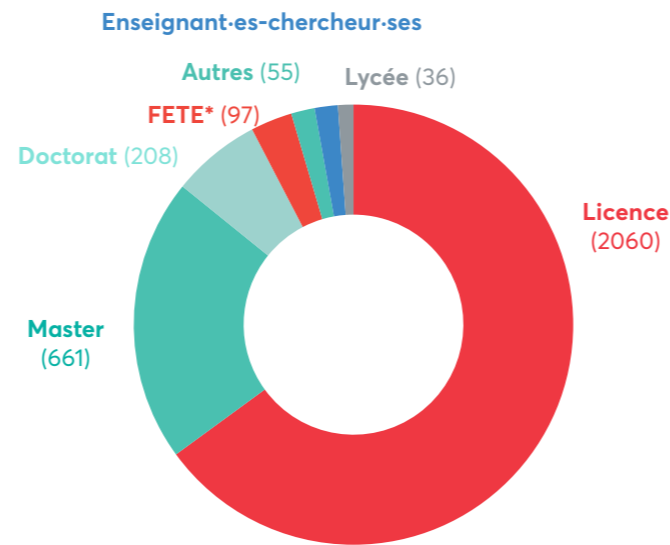
L'animation de nos formations



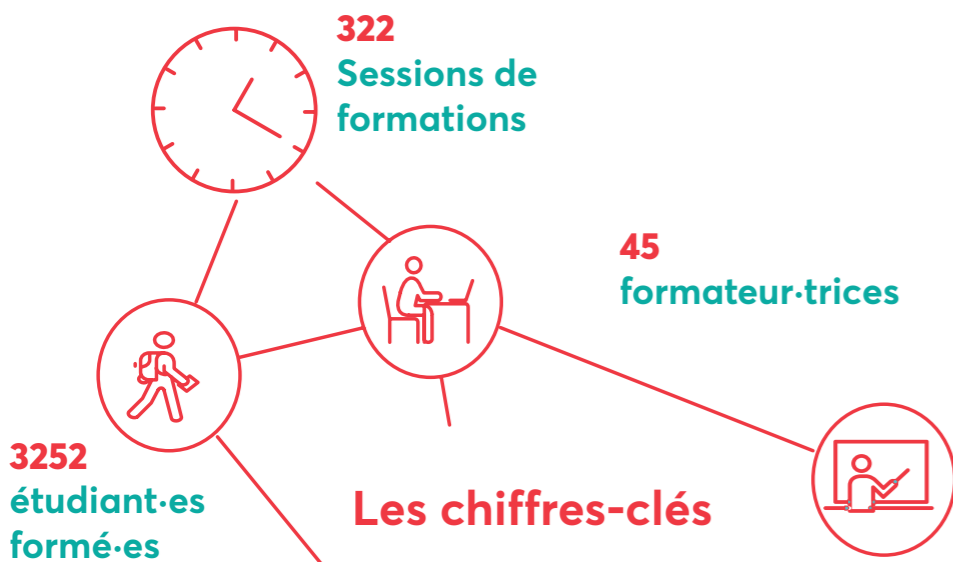
Nombre de séances par type de formation



La répartition des étudiant-es formé-es par niveau d'étude



* FETE : étudiant-es étrangers



Les chiffres-clés

Les disciplines les plus représentées

- Sciences de l'ingénieur (21%)
- Sciences de l'éducation (15%)
- Histoire, Histoire de l'art (14%)
- Psychologie (11%) Langues (11%)
- FETE (5%) Sciences sociales et démographiques (4%)
- Arts du spectacle (4%) Humanités et industrie culturelle (4%)

LA MONTÉE EN PUISSANCE DE L'ACTION CULTURELLE

Objectifs

Valoriser les collections des bibliothèques

Mettre en valeur l'actualité de la recherche à l'université Paris Nanterre

Participer de la réussite de tous les étudiant-es

Type d'actions

2 saisons :
octobre - novembre
mi janvier - 1ère semaine d'avril



Expositions



Manifestations orales
(rencontres littéraires, débats, etc.)



Cinéma



Ateliers

Organisation



1 pôle médiation culturelle et numérique



1 comité stratégique



4 groupes de programmation

Principes de programmation

1 des formats les plus variés possibles

3 axes structurants

Science & société /
Culture scientifique et technique

Culture numérique

Culture artistique
(littératures, cinéma documentaire)

un public non spécialisé
(local, communauté universitaire)

2 une saison culturelle thématique par semestre

3 une politique de partenariat systématique

4 une programmation anticipée et séquencée

... en 2021

• 9 manifestations orales

• 3 ateliers à session unique

• 1 exposition physique louée

1 public principalement étudiant UPN

4 agent-es mobilisés en moyenne par événement

• 6 expositions numériques conçues par la BU Nanterre

• 2 événements par semaine (le jeudi soir en priorité)

• Une fréquentation aléatoire :
20 à 25 personnes minimum
72 personnes maximum

• **Budget : 11 836,64 €**

Temps forts

Fête de la science -
Expériences de thèse saison 1

Saison culturelle Africa2020
Carte blanche à Gauz' & friends

Prix du roman étudiant
France culture - Télérama 2021

Dante sous toutes formes

Saison culturelle Le travail
(rencontre littéraire, projection, débat, exposition)

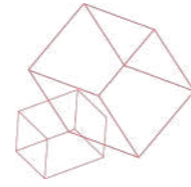
Partenaires

- Ville de Nanterre (médiathèques)
- France Culture Télérama (Prix du roman étudiant)
- The Conversation

- Mois du film documentaire
- Festival America
- Fête de la science

Le développement de la communication

L'ouverture du « Pixel » - et sa déclinaison en termes de communication - a constitué le projet phare de l'année 2021 ; elle a également fait office de laboratoire pour le service qui a pu déployer l'ensemble de sa créativité sur le projet. Autour du **logotype**, conçu dans l'esprit de celui de l'université et du concept de pixel, se décline un univers graphique à base de cubes, symbole de construction et d'exploration des savoirs. A partir de cette idée, toute la palette des supports et outils de communication a été utilisée : événements, signalétique, supports papier et numériques (médias sociaux, site web, blog, etc.).



**Le
Pixel**



Inauguration du Pixel, juillet 2021 - ©BU Paris Nanterre

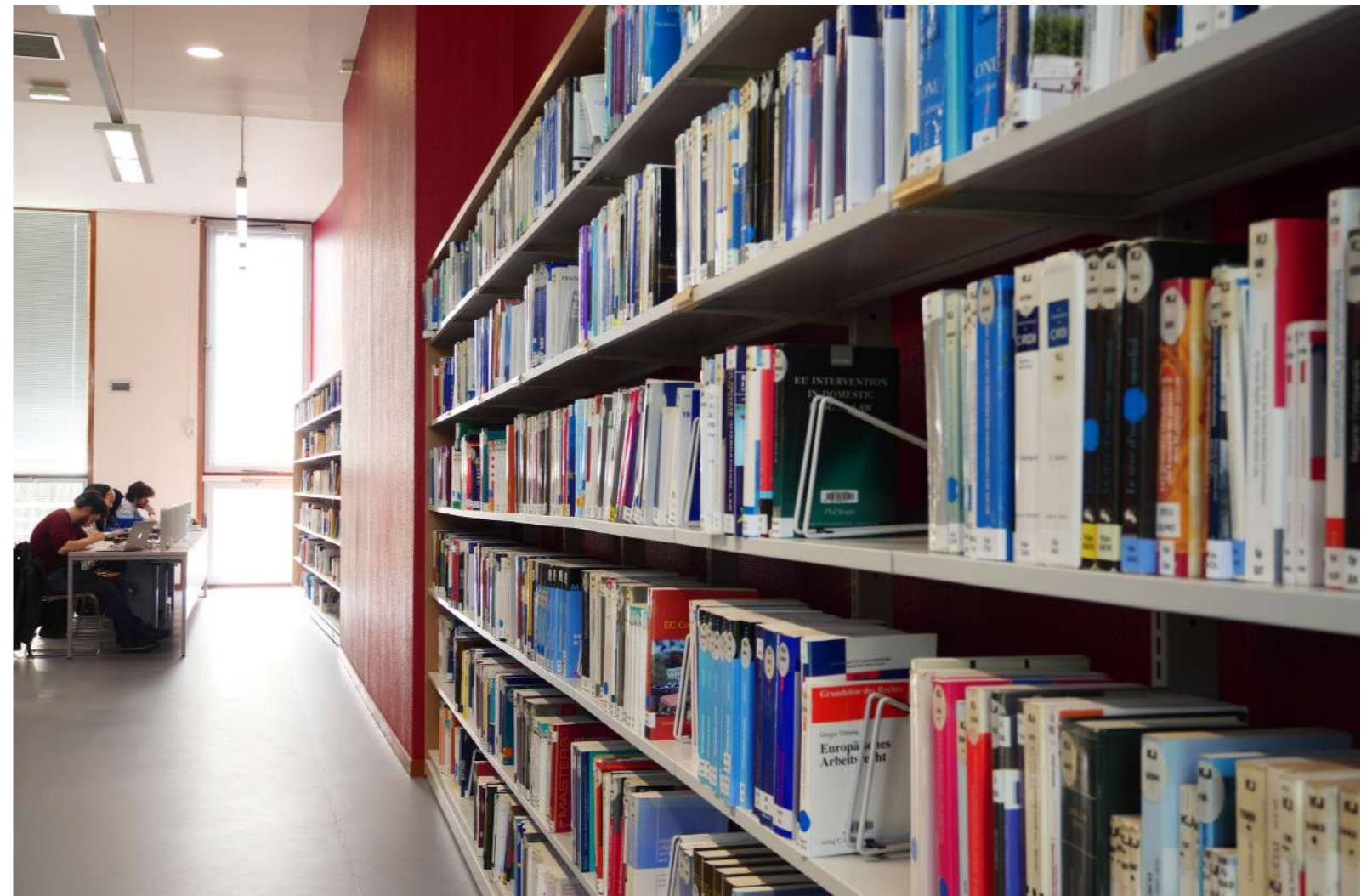
Créer une **identité visuelle partagée** est vite apparu comme essentiel afin de fédérer et de rendre visible le réseau documentaire : des couleurs (rouge / vert) évoquant la charte de l'université et le campus, des éléments géométriques (droites, losanges, réseaux de points) pour la tour, les structures métalliques et les 14 BUFRs. La future **charte graphique** s'appliquera progressivement à tous les canaux de communication du SCD tout en s'adaptant aux spécificités de chaque bibliothèque.

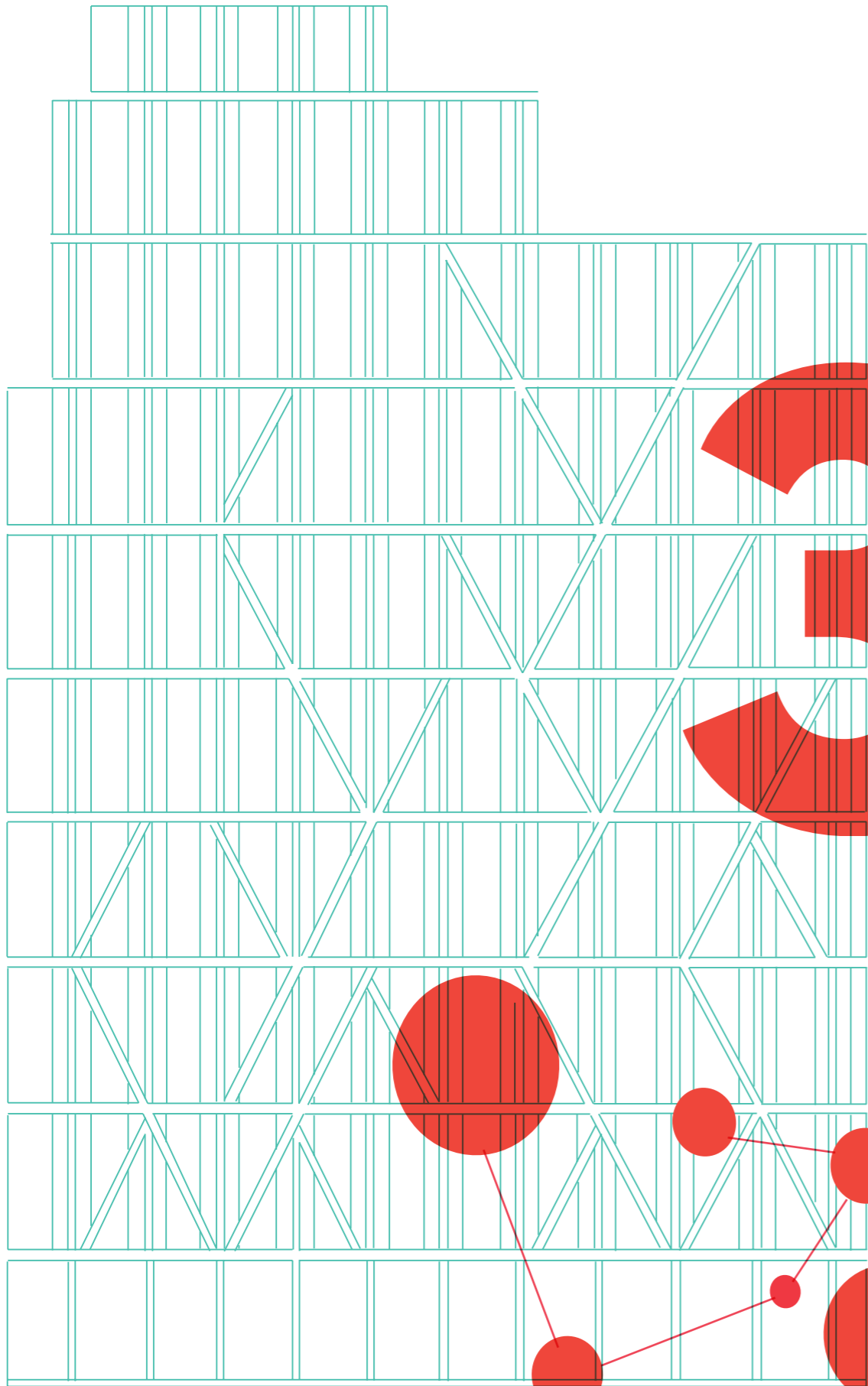
Le portail documentaire

L'utilisation du catalogue des bibliothèques universitaires (BU et BUFRs) progresse pour la troisième année consécutive : en hausse de 3,1 % en 2020, le nombre de requêtes lancées dans le catalogue progresse à nouveau légèrement cette année de 1,6 % pour atteindre 1 068 096 requêtes annuelles.

L'accès aux ressources numériques via le catalogue suit une progression parallèle depuis trois ans (+38 % en 2019, 35 % en 2020 et 9 % en 2021). Bien que le résolveur ne capte pas l'intégralité des consultations, il est un bon marqueur du développement de l'utilisation des ressources numériques.

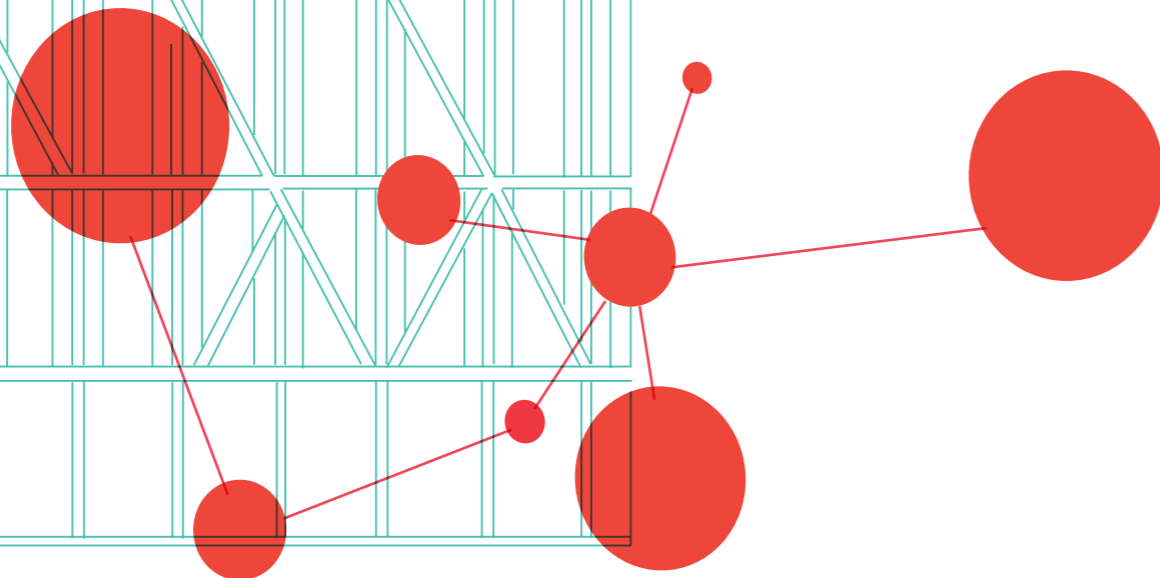
Collections de la salle de Droit et Science politique - ©BU Paris Nanterre





3

COLLECTIONS

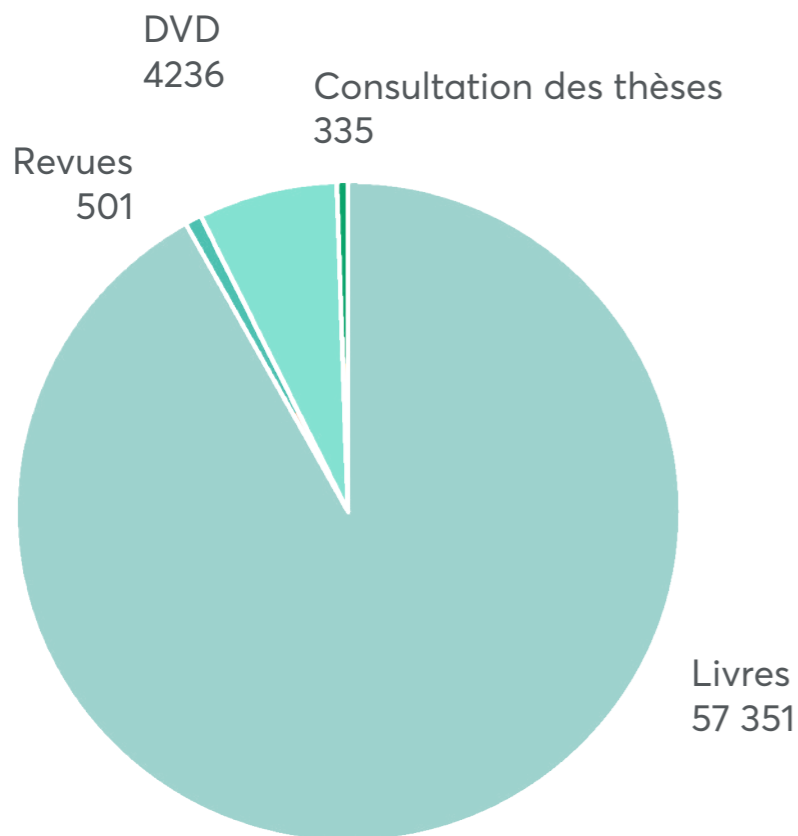


LES COLLECTIONS ET LEURS USAGES

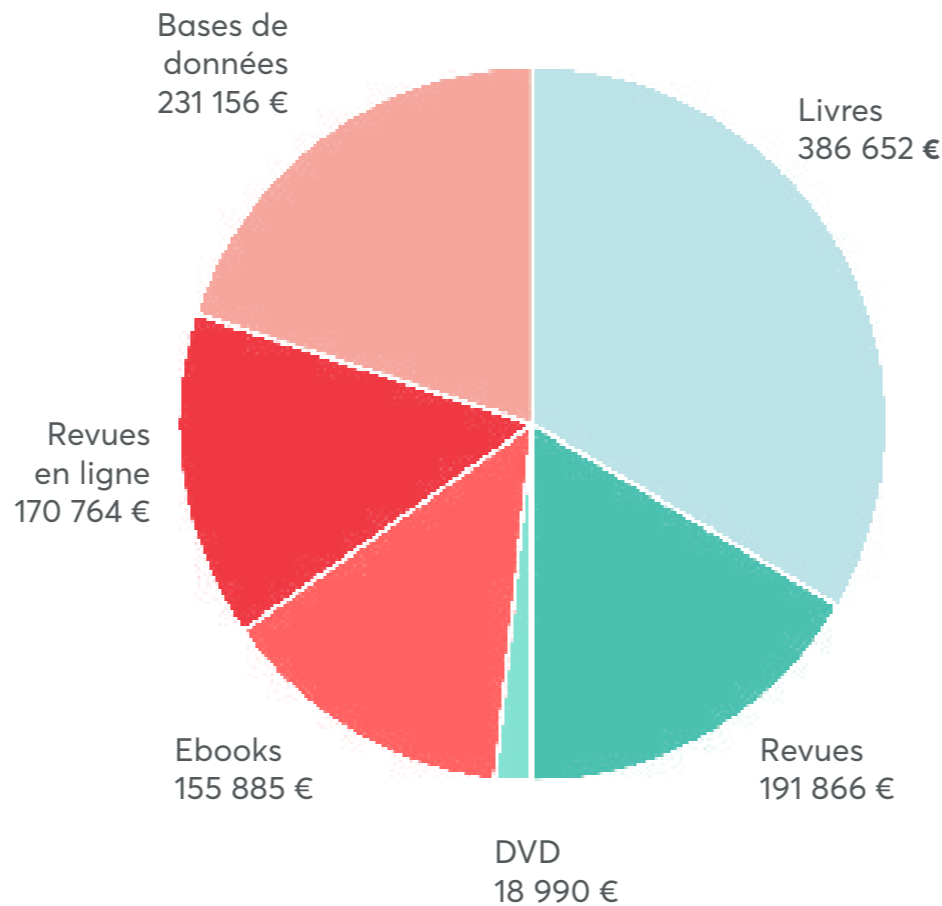
Physiques



Usages (prêt)



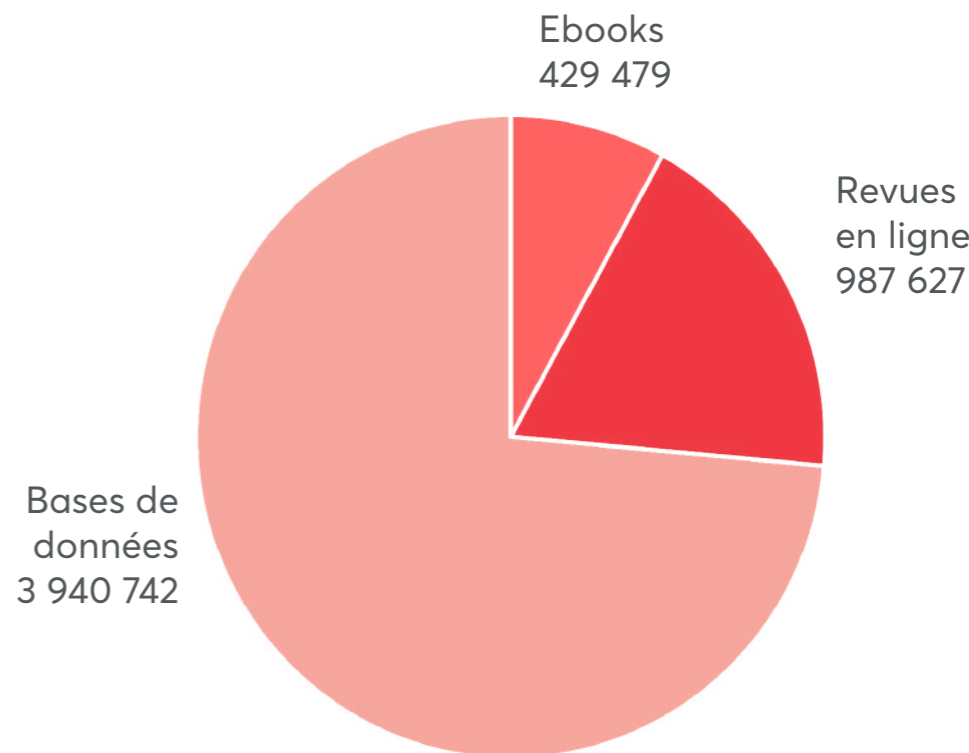
Budget



Numériques



Usages (vues ou téléchargements)



Les acquisitions



Les **acquisitions de monographies**, après une forte baisse en 2020, sont revenues au niveau de 2019 avec 13216 exemplaires acquis par la BU. Les **acquisitions de DVD** (468 titres) comme celles des bases de données et bouquets de revues ou d'ebooks sont stables (54 bases). Quelques changements sont cependant intervenus : désabonnements de Vocabulaire, Grove art online (Oxford), Film Index International et Performing arts periodicals database (Proquest) qui étaient sous-utilisés, acquisition des archives du journal *Le Monde* et de l'ensemble des ebooks de Cairn.

Les **collections d'ebooks** se développent de manière à satisfaire les besoins et à répondre aux usages du public : les acquisitions de bouquets étant désormais privilégiées dès lors qu'ils correspondent à la politique documentaire de l'établissement, le SCD a pris en 2021 un abonnement à l'intégralité de la collection d'ebooks de Cairn afin d'ouvrir tous les accès à cette source essentielle. Les acquisitions d'ebooks au titre à titre complètent ces bouquets par des sélections pertinentes et précises au sein d'offres pléthoriques.

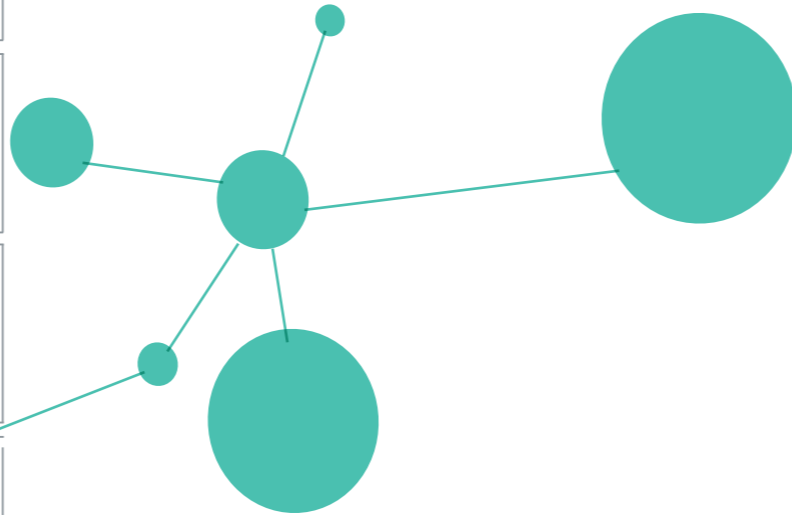
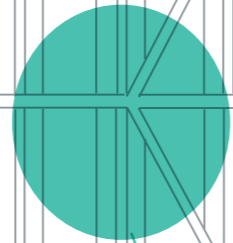
La **politique de désabonnement des revues papier** s'est poursuivie, sur la base de deux critères principaux : **dédoublonnage avec l'offre électronique, dédoublonnage concerté entre bibliothèques du réseau**. Une analyse des usages sera rendue possible dès l'année prochaine avec la mise en place du prêt des revues, en 2021, hors plan de conservation partagée des périodiques (PCP) d'Île-de-France. Le nombre de titres vivants est passé de 1164 en 2016 à 695 en 2021 (soit une réduction de 40 % des abonnements en 5 ans). La facilité d'accès et la numérisation rétrospective quasi complète de la plupart des titres ont détourné les usagers des revues papier vers les revues numériques. La participation du SCD au PCP d'Île-de-France permet de garantir l'accès à une collection imprimée la plus complète possible sur la région.



BU	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Monographies (exemplaires)	13789	12852	12978	13468	8878	13216
Revue papier (titres)	1164	1081	1046	927	861	695
DVD (titres)	582	520	444	512	462	468
Ebooks (titres à titres)	696	976	741	1024	453	325
Bases de données payantes	54	56	49	54	56	54

4

MOYENS



Les personnels

Le SCD bénéficie d'un effectif ressortant des **3 filières de la fonction publique d'État** et apportant des compétences professionnelles et techniques rarement réunies :

- **Filière bibliothèque** : 74 postes (20 cat. A, 26 cat. B, 28 cat. C)
- **Filière ITRF** : 19 postes (5 cat. A, 7 cat. B, 7 cat. C)
- **Filière AENES** : 2 postes (1 cat. A, 1 cat. B)

Si l'équipe du SCD reste stable en terme d'ETP de « permanents » (93,3) et de moniteur-trices (5,29), elle a connu un renouvellement assez important (27 agent-es concerné-es) : 20% des postes pérennes sont occupés par des contractuel-les, 2 postes sont vacants, l'effectif a compté 109 agent-es.

Après la mise en place forcée du télétravail lié à la pandémie, son intégration dans le fonctionnement courant du SCD a été formalisée fin 2021 : 19 agent-es ont bénéficié d'un jour de télétravail par semaine (257 jours au total).

Une **réflexion sur l'organisation interne des départements thématiques et transversaux** s'est traduite par une clarification des missions de chacun et une **traduction dans l'organigramme**.

- Les **départements thématiques** ont regroupé en un seul pôle les acquisitions et leur signalement.

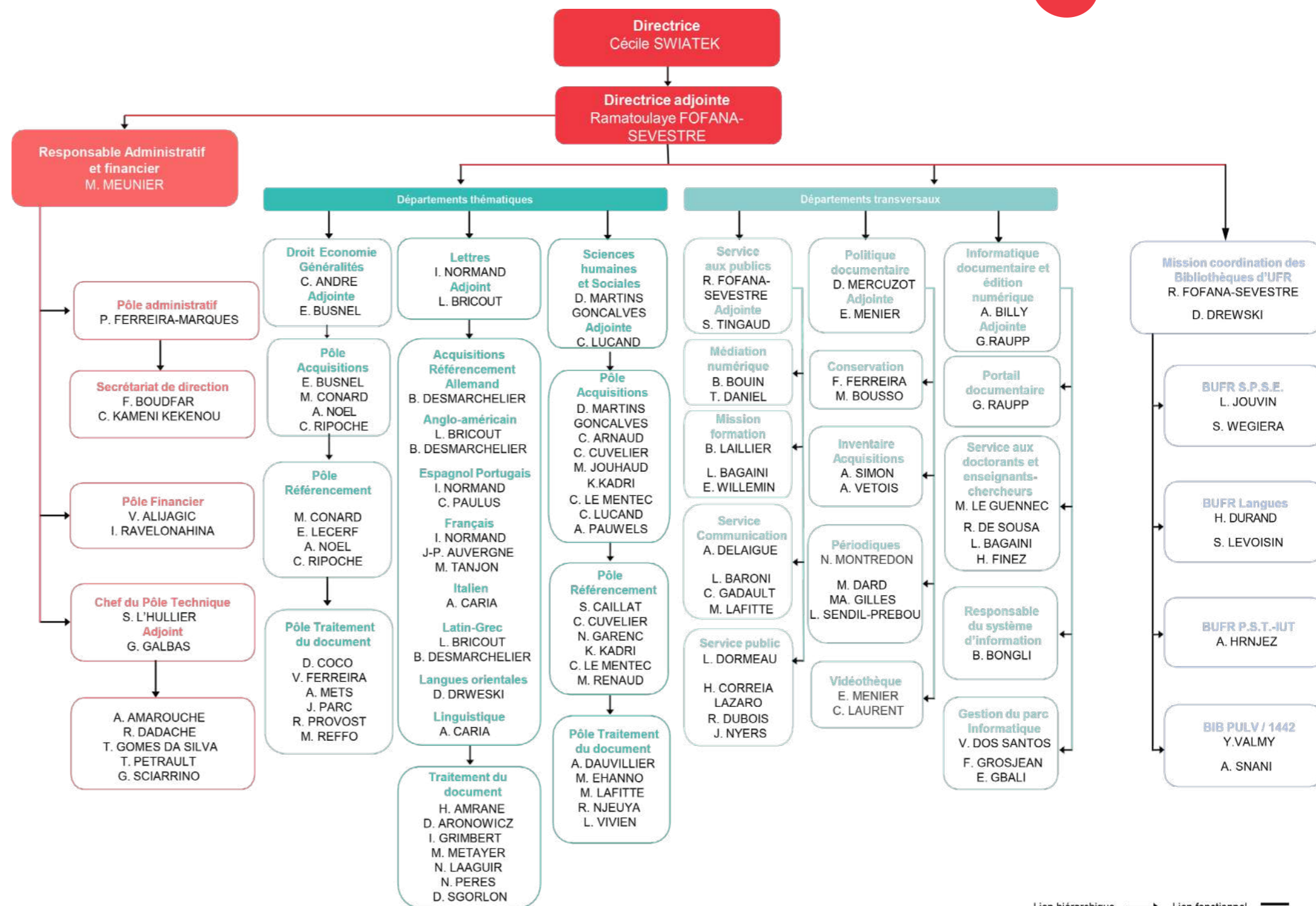
- Le **département de la politique documentaire** a redéfini ses pôles (entrées, périodiques, vidéothèque, conservation) et a mis en place la polyvalence des magasinier-ères sur les différentes activités.

- Le **département IDEN** (Informatique documentaire et édition numérique), devenu **SIAR** (Système d'information et accompagnement à la recherche), s'est réorganisé avec la création d'un service « catalogue et applications documentaires » dédié au signalement des ressources documentaires tous supports et au contrôle qualité et a renforcé sa mission « accompagnement à la recherche » avec l'arrivée d'une collègue sur le poste de « chargée des données de la recherche ».

- Au sein du **département des services aux publics**, le service Communication et action culturelle a absorbé le pôle médiation numérique : il est désormais divisé en deux pôles : Communication et Médiation culturelle et numérique.

Dans la continuité des habitudes prises avec les confinements et le télétravail, l'utilisation croissante de l'intranet Athéna s'est confirmée. Par ailleurs, les lettres d'information internes sont désormais un rendez-vous régulier du lundi : en 2021, 29 lettres ont été diffusées. Produites en grande partie par le service de la communication, celui-ci souhaiterait les rendre plus participatives.

Organigramme du Service commun de la documentation



Lien hiérarchique → Lien fonctionnel =

LA FORMATION CONTINUE DU PERSONNEL EN 2021

6 axes de formation

Développer, adapter et consolider les compétences professionnelles

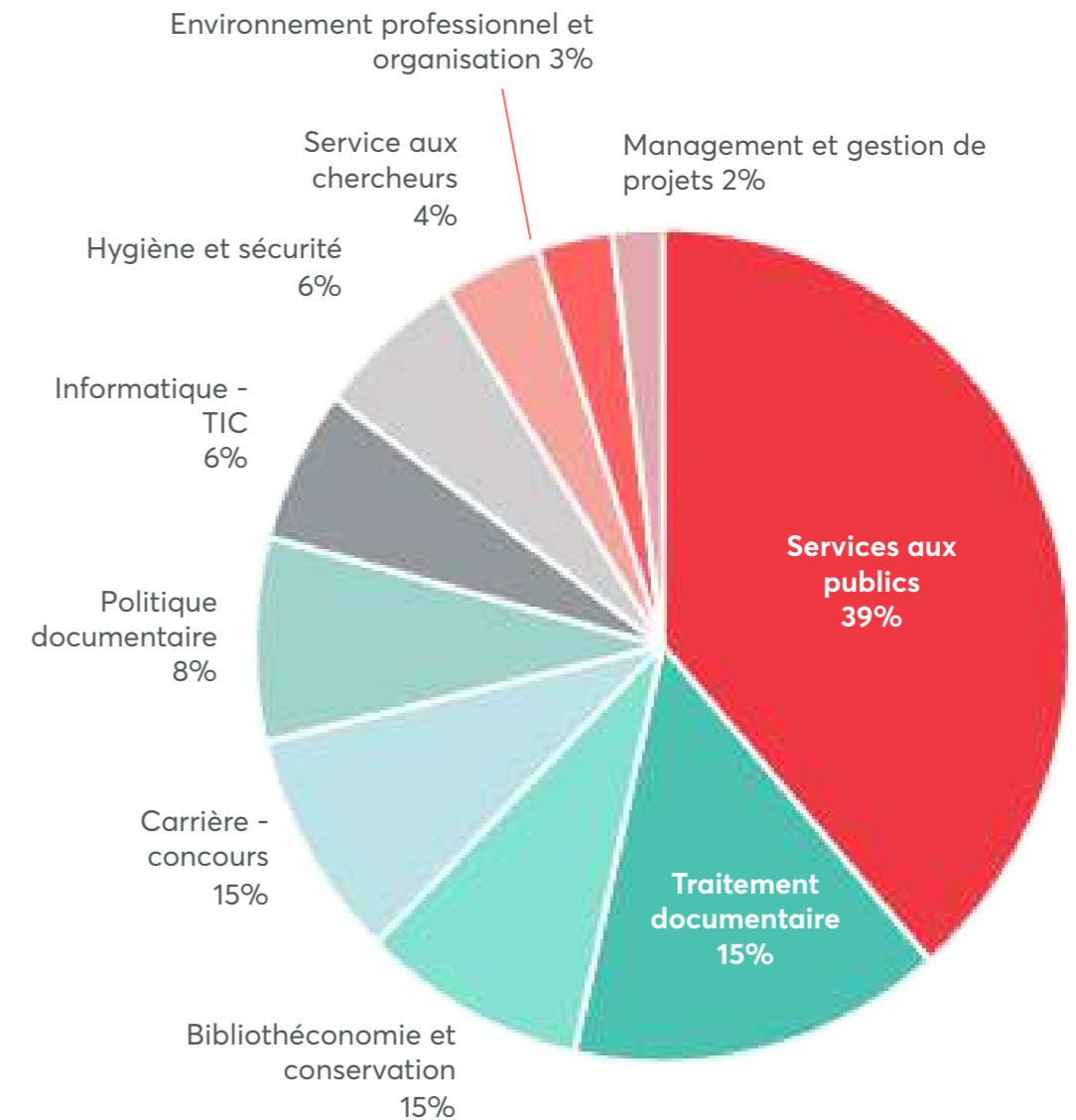
Optimiser l'accueil et le renseignement
Développer les usages et les compétences informatiques et numériques

Développer des services innovants centrés sur l'utilisateur

Positionner le SCD comme acteur de la formation à l'université

Accompagner les agent-es dans leur projet d'évolution professionnelle et de mobilité

Les heures de formation par domaines



Les organismes formateurs

Service commun de la documentation

36%

Université Paris Nanterre

11%

Organismes de formation spécialisés

53%

dont Médiadix

58%

(soit 31% de l'ensemble des formations)

Les chiffres-clés

2188 h de formation

3 jours de formation par agent-e

111 stagiaires

1:2

Le budget

Les ressources du SCD (BU et bibliothèques d'UFR intégrées) sont quasiment stables depuis 2018.

	2017	2018	2019	2020	2021
Dotation de l'université (D)	758 857 €	760 326 €	859 136 €	859 136 €	859 136 €
Recettes propres (R)	747 891 €	649 086 €	636 517 €	624 340 €	630 840 €
Droits de bibliothèque	715 391 €	603 623 €	603 623 €	603 623 €	620 954 €
Subventions et financements (SF)	-	4 000 €	-	10 000 €	-
Autres recettes propres	32 500 €	45 463 €	32 894 €	10 717 €	9 885 €
Contributions entrantes	109 500 €	104 500 €	104 500 €	104 500 €	97 500 €
Contributions sortantes	19 405 €	9 164 €	19 896 €	20 028 €	15 428 €
Plafond de prélèvement sur le fonds de roulement	90 095 €	100 000 €	20 000 €	15 000 €	20 566 €
Total des ressources (D+R+SF+CTE+CTS+PFR)	1 686 938 €	1 598 748 €	1 600 257 €	1 582 948 €	1 592 614 €

La documentation représente toujours 75 % des dépenses, soit environ 44 euros par étudiant-e inscrit-e à l'université. La part de la documentation électronique (48 %) continue d'augmenter mais reste encore inférieure à celle de la documentation physique.

	2017		2018		2019		2020		2021	
	€	%	€	%	€	%	€	%	€	%
Dépenses documentaires	1 287 010 €	77,2%	1 171 312 €	78,5%	1 248 992 €	79,5%	1 207 193 €	78,2%	1 186 355 €	76,2%
Personnel	141 510 €	8,5%	141 193 €	9,5%	124 564 €	7,9%	145 153 €	9,4%	128 648 €	6,1%
Gestion logistique et fonctionnement	103 509 €	6,2%	69 851 €	4,7%	71 263 €	4,5%	51 936 €	3,4%	105 751 €	6,8%
Mobilier et équipement	75 000 €	4,5%	32 287 €	2,2%	42 331 €	2,7%	80 531 €	5,2%	78 845 €	5,1%
Travaux d'entretien du bâtiment	30 416 €	1,8 %	38 773 €	2,6%	69 268 €	4,4%	37 605 €	2,4%	44 251 €	2,8%
Informatique	21 215 €	1,3 %	30 343 €	2,0%	8 592 €	0,5%	17 331 €	1,1%	13 312 €	0,9%
Formation professionnelle et déplacements	9 076 €	0,5 %	8 676€	0,6%	5 377 €	0,3%	4 857 €	0,3%	2 424 €	0,2%
Total de l'ensemble des dépenses du SCD	1 668 138 €		1 492 435 €		1 570 386 €		1 544 606 €		1 557 586€	
Taux d'exécution	95,0%		98,2%		98,5% €		97,3%		96,7%	

Pour poursuivre...

Ce rapport ne saurait se conclure sans une projection sur les axes de travail que nous ouvre l'avenir : **2022** sera placé sous le signe de la consolidation des services documentaires et des collections physiques comme en accès libre et ouvert, de l'amélioration constante des espaces et services d'accueil des publics, du développement de la formation aux compétences informationnelles et aux outils du numérique sur place comme à distance, de l'exploration des ressources éducatives libres, des questions de plagiat et du renforcement de l'offre liée aux données de la recherche.

À bientôt à la bibliothèque !

