

[Fiche Action culturelle]

Fiche projet **Actualité en débat**

[Rédacteur-trices]

Camille André, responsable du département Droit Économie

Luca Baroni, technicien en médiation documentaire, culturelle et scientifique

Antoinette Caria, chargée de collection - Département des Lettres, Langues et Cultures

Aurélié Delaigue, responsable du service communication et action culturelle

Solenne Dubois, chargée de collection - Département des Lettres, Langues et Cultures

Noémie Garenc, chargée de collection - Département sciences humaines et sociales

<p>Objectifs</p>	<p>Les débats organisés dans le cadre de ce cycle s'inscrivent d'abord dans le cadre de la politique culturelle des bibliothèques du service commun de la documentation (SCD) de l'université Paris Nanterre, et remplissent donc les objectifs fixés dans la <i>Charte d'action culturelle</i> validée en Conseil de la documentation en 2018, et mise à jour annuellement.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Valoriser les collections imprimées, audiovisuelles et numériques des bibliothèques universitaires. 2. Mettre en valeur l'actualité de la recherche et diffuser l'information scientifique, en créant - dès que possible - du lien entre les disciplines enseignées à l'Université. 3. Participer à la réussite de tous les étudiants et étudiantes : en contribuant à former des citoyens éclairés ; en développant activement leur culture de l'information dans les mondes ouverts du web. <p>Ce cycle vise particulièrement à :</p> <ul style="list-style-type: none"> - faire entendre l'expertise scientifique nanterrienne dans des débats de société, au coeur du campus d'abord et au-delà, - former des esprits critiques et nuancés, favoriser l'écoute de points de vue divergents.
<p>Contexte</p>	<p>L'université Paris Nanterre a été labellisée Science avec et pour la société en 2022, suite à la présentation de son projet Sciences in Cité ; ce projet se déploie autour de trois axes : Observer, Rencontrer, Partager : le SCD a été sollicité dans le cadre de la rédaction de l'appel à projets puis de la mise en place des axes précités ; il en est donc partie prenante à divers titres. L'axe Rencontrer vise en particulier à favoriser les rencontres entre sciences et société - à double sens - en rendant l'expertise scientifique accessible, et en déployant des lieux et moments d'échange. Il implique l'ensemble de la communauté scientifique, ses services et les acteurs du campus ; selon 3 axes principaux : dialoguer avec et par l'intermédiaire des médias, sensibiliser à la recherche, se rencontrer. C'est dans ce contexte visant à développer la dimension d'interface des universités entre science et société que se déploie désormais ce format d'action culturelle.</p> <p>Il a cependant été mis en oeuvre et pensé dès 2018.</p>
<p>Axes transversaux</p>	<p>Science et société</p>
<p>Publics</p>	<p>Un public non spécialiste, le plus divers possible ; jusqu'ici surtout issu de la communauté universitaire (étudiants et étudiantes, université culture permanente, etc.)</p>
<p>Responsables</p>	<p>Responsable du service communication et action culturelle (SCD) : pilotage du groupe, rendez-vous partenaires, rendez-vous modérateurs, communication</p> <p>Responsable du département Sciences humaines et sociales (au lancement du projet, en 2017) puis responsable du département Droit et Économie : pilotage du groupe, rendez-vous partenaires, rendez-vous modérateurs</p>

<p>Equipe</p>	<p>Assistant médiation documentaire et scientifique au département des Services aux publics : choix des thèmes et des questions, rendez-vous intervenants, communication</p> <p>Chargées de collection au département Lettres, langues et cultures : choix des thèmes et des questions, rendez-vous intervenants</p> <p>Chargée de collection au département Sciences humaines et sociales : choix des thèmes et des questions, rendez-vous intervenants</p> <p>Le groupe peut faire appel aux chargés de collection afin :</p> <ul style="list-style-type: none"> - d'identifier des chercheurs et chercheuses nanterriens (laboratoires, etc.), - ainsi que des formations susceptibles de constituer un public potentiel, - d'élaborer une sélection brève de ressources (une quinzaine de références prolongeant la discussion ouverte par le débat).
<p>Période et périodicité</p>	<p>Octobre - novembre ; fin janvier - mars</p> <p>2 à 3 débats par an</p>
<p>Partenaires</p>	<p><u>à l'université</u> :</p> <p>Direction de la Recherche et des Etudes Doctorales (DRED) : conseiller scientifique (orientation dans le choix des enseignants chercheurs et des animateurs - "fiches de compétences") et relai communication</p> <p>Les politix, association étudiante nanterrienne rassemblant des étudiants et étudiantes du cursus de Science Politique de l'université (de la L1 au M2) avec pour objectifs de promouvoir la science politique, de créer du lien entre les étudiant.es et de favoriser leur réussite collective : consultation pour le choix des thèmes, relai communication</p> <p>Service responsabilité sociétale des universités et développement durable (RSU-DD), pôle Science et Société (UCP, manifestations scientifiques): relai communication</p> <p>Enseignants chercheurs de l'UPN voire d'autres universités : intervenants potentiels</p> <p>Formations de l'université incluant des enseignements de débat ou des ateliers d'expression : relai communication</p> <p><u>à l'extérieur</u> :</p> <p>The Conversation, média en ligne collaboratif et association à but non lucratif : journaliste - modérateur potentiel</p> <p>Réseau des médiathèques de la Ville de Nanterre : relai communication</p>
<p>Description du type d'action</p>	<p>La forme privilégiée est celle du débat contradictoire avec des intervenants aux profils divers mais issus du milieu universitaire (si possible nanterrien) pour au moins l'un d'entre eux et un journaliste modérant leurs échanges. Un bibliothécaire introduit le débat et prépare des questions susceptibles d'animer la seconde partie du débat (questions du public).</p>
<p>Durée de chaque action</p>	<p>1h30 maximum</p>

Contenu / description	<p>Les questions posées sont choisies selon les critères suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - objets de recherche à l'université Paris Nanterre (impératif) ; - les plus pluridisciplinaires possibles et s'appuyant sur l'un des quatre domaines de formation de Nanterre au moins : Sciences, technologies, santé ; Arts, lettres et langues ; Droit, économie, gestion ; Sciences humaines et sociales ; - en lien avec des enjeux de société contemporains forts ; - en prise avec l'actualité ; - intéressant le plus grand nombre de personnes possible ; - accessibles (dans la forme - une question qui n'induit pas de la majeure partie du public qu'il se sente non habilité à participer ou à assister au débat - et la primeure donnée à des formulations qui s'écartent de quelque chose de trop académique). <p>Les débats ne doivent pas être répétitifs.</p>
Actions complémentaires	<p><u>actions culturelles</u> :</p> <p>Atelier Prise de parole (association Eloquentia) (en 2024)</p> <p>Atelier Débat (<i>en cours d'instruction 2024/2025</i>)</p> <p><u>actions de valorisation des collections</u> :</p> <p>Captation vidéo ou audio</p> <p>Table documentaire</p> <p>Sélection bibliographique brève (web, impression)</p> <p><u>actions de valorisation de la recherche</u> :</p> <p>Rédaction d'un article par l'un des intervenants dans <i>The Conversation</i> (lorsque possible et pertinent)</p>
Lieu(x)	<p>Le Pixel : espace ouvert en priorité, salle de formation (format hybride)</p> <p><i>Des actions "hors les murs" sont possibles.</i></p>
Moyens matériels et logistiques	<p>Afin d'assurer le bon déroulement des débats dans la forme envisagée ci-dessus, il paraît nécessaire de prévoir :</p> <p>Table basse galet</p> <p>Fauteuils 369 mix de couleurs (autant que nécessaire)</p> <p>Chaises (40 à 50)</p> <p>Micros sans fil espace conférence Le Pixel (3 + 1 pour le public)</p> <p>Enregistreur ZOOM H6 BLACK</p>
Evaluation	<p>Nombre de personnes assistant à l'événement</p> <p>Degré de satisfaction des intervenants (accueil, débat proprement dit, etc.) ; retours directs éventuels du public</p> <p>Nombre d'interactions en ligne (médias sociaux voire streaming live le cas échéant)</p> <p>Enquête annuelle des bibliothèques de l'université Paris Nanterre, section Action culturelle (à partir de 2024)</p> <p>Micro formulaires à chaque débat (pour le public) (<i>en cours de mise en oeuvre 2024/2025</i>)</p>
Communication	<p>Les partenaires de chaque débat sont des relais en matière de communication.</p> <p>Partenariats de visibilité avec un média (presse en ligne, radio, etc.) lorsque possible</p>

Calendrier de travail	<p>N-1</p> <p>Février - Mars : choix des thèmes potentiels de l'année suivante (phase de discussion interne)</p> <p>Avril - Mai : discussion des questions potentielles avec l'association Les Politix, choix des intervenants</p> <p>Juin : prises de contact débat 1</p> <p>N</p> <p>Octobre - novembre : prises de contact débats 2 et 3</p> <p>Novembre : débat 1</p> <p>Février / Mars : débat 2, débat 3 (le cas échéant)</p>
Risques	<p>Organiser un débat dont le lien avec l'actualité n'est plus manifeste ou en décalage au moment de sa tenue ou dont le lien avec l'actualité devient sensible</p> <p>Ne pas parvenir à faire respecter les règles du débat : les intervenants doivent être d'accord avec le principe du débat, le choix des contradicteurs et la question débattue.</p>
Budget prévisionnel	
Dépenses	
Coût des intervenants et animateurs	La rémunération d'un animateur comme d'un intervenant est fonction de la grille établie en interne.
Autres dépenses (fournitures et commandes diverses, transport, hébergement, restaurant, etc.)	<p>Petite restauration (café / thé)</p> <p>Frais de transport, d'hébergement, de restauration potentiels</p>